## John Deere ya no es una empresa de tractores

[John Deere](https://www.deere.es/es_ES/regional_home.page) es una empresa con 179 años de historia. Durante 174 hizo básicamente lo mismo: **vender tractores y otros vehículos de trabajo**. Pero en 2012 decidieron que tenían que alterar su rumbo, movidos, entre otros factores, por la **creciente competencia** de rivales ‘low cost’. Empezaron entonces a colocar sensores en sus tractores, y a **procesar la información que recolectaban**, combinada con datos históricos meteorológicos, el estado de la tierra, el  rendimiento de los cultivos…

Paralelamente, desarrollaron [myjohndeere.com](https://myjohndeere.deere.com/wps/portal/myjd/login?TYPE=33554433&REALMOID=06-d7dceccf-e630-4221-a771-7f13b8c32cbf&GUID=&SMAUTHREASON=0&METHOD=GET&SMAGENTNAME=$SM$zCBt69%2f5hxdlyoa51d4SLnFjfc81Zlt9fXZADb8%2fPG4aVlt3AisuhFLF1b4YhIfD&TARGET=$SM$https%3a%2f%2fmyjohndeere%2edeere%2ecom%2fwps%2fmyportal%2fmyjd%2fmyjdDashboard) y la aplicación ‘[Mobile Farm Manager](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linxsystems.mfm&hl=es_419)’, para que los agricultores tuvieran un acceso rápido y sencillo a todo ese 'big data'. Tanto en la web como en la aplicación pueden ver **datos recientes e históricos de sus máquinas y sus tierras**, así como planificar trabajos y ver su evolución.

El siguiente paso fue, en 2013, abrir su **plataforma a terceros** para que colaborasen con sus propias aplicaciones y software, aumentando de esta forma el volumen y la riqueza de los datos. Así lograron tres objetivos de una tacada: **aumentar las ventas** de sus productos,**defenderse** ante la previsible entrada en el negocio de empresas tecnológicas, conocidas como **AgTech** (de agricultura y tecnología), y abrir la puerta a **monetizar** todos los datos que recoge, más allá del valor que ese 'big data' tiene en el día a día de sus clientes. Además, al ‘atar’ al consumidor a toda una plataforma de gestión, John Deere se puede permitir el lujo de no competir por precio y **mantener unos márgenes adecuados**.

[BIG DATA](https://www.bbva.com/es/ciencia-tecnologia/tecnologia/big-data/)

Fuente: https://www.bbva.com/es/tres-multinacionales-explican-big-data-revoluciono-negocio/